



### 3. 情景エリアパタン

前章で抽出した情景要素を再度検討すると、図2のように港町を構成する領域に属するもの（領域限定）がみられる。本章では、これらの情景要素の内容から、情景の舞台となる港町の領域（以下、情景エリア）を検討し、さらにそれらの情景単位中での組み合わせを検討することで、港町特有の都市空間の広がりをつえる。

**3-1. 情景エリアの分類** 情景エリアは、地理的特徴から、坂道、丘、山などの**[高地]**、通りや街並みなどの**[平地]**、港や埠頭などの**[境界域]**、遠海や海外などの**[海域]**の大きく4つに分類できた。さらにその領域の中でも**外部空間（以下、外部）**、室内や乗り物内などの**内部空間（以下、内部）**が読み取れた（図4）。

ここで、情景エリアの分類を検討すると、[平地]、[境界域]が多くみられた。そのなかでも、[平地]は内部が半数近くを占めた（93/190）。また、固有の場所名で示されるものも多く、酒場やホテルなど屋内空間が充実した具体的な繁華街の情景の描写がみられた。これに対して[境界域]では、「もの」が多くみられ、船、灯台の灯り、汽笛、カモメなど、領域をあわらす具体的な「もの」で領域を描写するものがみられた。また、資料の都市ごとに検討すると、[高地]は長崎、[平地]は横浜、[境界域]は神戸、[海域]は函館でそれぞれ偏りがみられた。

**3-2. 情景エリアパタンの内容** 次に、情景単位中における情景エリアの組み合わせ<sup>3)</sup>を情景エリアパタンとして検討した。このうち、前節で示した[境界域]の有無と領域の範囲から、〈陸/境界〉、〈境界域〉、〈境界/海〉、〈全域〉〈陸域〉、〈海域〉、〈陸/海〉の7つのエリアパタンを見出した（図5、6）。

ここで、資料の4都市ごとに情景エリアパタンの分類を検討すると、神戸では【境界域あり】の割合が高く、中でも〈境界域〉が多くみられた。それに対して、長崎と函館では、【境界域なし】の割合が高く、さらに長崎では〈陸域〉が多く、函館では〈陸/海〉が相対的に多くみられた。横浜では、偏りがみられなかった。以上の結果を前節の結果及び各都市の地理的状況をふまえて考察すると、神戸は、港を中心とした領域が、前面の海とすぐ後背に迫る六甲山に挟まれ、他の都市領域から孤立しているため、歌詞において他のエリアと組合せて描かれることが少ないと考えられる。一方で長崎は神戸と同様の地勢をもつが、港周辺の領域よりも、後背に広がるオランダ坂をはじめとする高台での情景の方が特徴となっていると考えられる。函館は、半島の先端に位置する函館山から海を望む情景が特徴となっているため、港の領域を越えた情景が多くみられたと考えられる。

情景要素	[高地] 113	[平地] 190	[境界域] 202	[海域] 130	
固有の場所名	丘:14, 教会:11(天主堂など), 外人墓地:8, 峠:2	坂:20(屋敷:4, 道:1, 店:1), 街:16(街, 街角, 巷), 道:5, 高速道路:2, 駅:2, 店, 家, 川, 娯楽施設, 酒場, 通り	街:29(伊勢佐木4, 三宮2, 元町7, 本牧3, 山手3), 通り:18(中華街, 馬車道, 元町通り), 川:3, 空港:3(函館空港), 橋:2	港:72, 波止場:20, 棧橋:9, 海:5, 渚:4, 橋:3, 通り:3, 倉庫:2, ビーチ:2, 埠頭:2, 船:2, 街, 浜	海:66(海37, 他の街:2, 波11, 海峡7(見知らぬ国沖, 出島, 砂丘), 街
外部空間	高台:62/6	坂:42/3	繁華街:97/93	港:163/39	遠海:116/8
内部空間	音:19(鐘の音), 灯り:3(窓灯り), 動物:2(石畳, 植物), マリア	音:4(鐘の音), 灯り:7(窓灯り, ガス燈, ランプ)	灯り:35(石畳:8, 植物:2, 車:2)	船:52(船出10(7-74), 灯り:34(1(1-1ト8), 埠頭5(大黒埠頭2), 街:2(出島町), 港2), 出島:2, 通り:2(自動車道), 公園, 道	音:38(汽笛18, 霧笛9, 汽笛7), 船:36(船21, 外国船4), 動物:13(馬10, 灯り:6(番り), 4), 家具:1
時刻				天候:4(潮風2)	天候:18
場所	店:2(下町の店), 家:2, 展示室:1		ホテル:15(ホテル), 酒場:13, 店:5(加), 7(7-3, 部屋:3), 駅:2(丸の内線), 娯楽施設(ボウリング場), 家, 映画館, 車	ホテル:9(ホテル), 灯り:5(1(1-1ト8), 7(7-3, 部屋:3)), 酒場:2(7(7-1ト8)), 川:1	船:4(船), 部屋:1(7(7-3, 部屋:3), 7(7-1ト8)), 電車:1(列車)
もの	家具:1	家具:1(アブダグ), 食物:2	嗜好品:23(酒, カケル), 家具:16(窓), 音:15(カケル), Jukebox, 家具:9(止まり木), 小物:11, 食物:4(珈琲), 灯り	車:2(ソング), 音:2(ソング), 家具:1(窓), 小物:1(ガラス)	船:1(小窓)

図4 情景エリアの分類と情景要素の関係

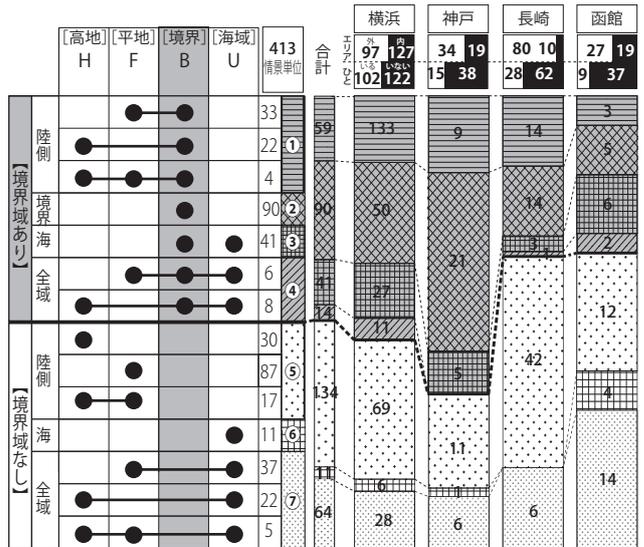


図5 情景エリアパタンの分類と情景要素の関係

境界域あり	①〈陸/境界〉パタン	②〈境界域〉パタン	③〈境界/海〉パタン	④〈全域〉パタン
	[H] [F] [B] [U]	[H] [F] [B] [U]	[H] [F] [B] [U]	[H] [F] [B] [U]
	● ● ● ●	● ● ● ●	● ● ● ●	● ● ● ●
	港離れる外国船をひとり見送るホテルのロビー	メリケン波止場でなぜか ソフ ソフして 水着で フルスピード...	夜の海見てたのさ ポンネット腰掛けて六甲アイランドの埠頭に 車停めてさ	あなたと別れた あの夜は 港が暗い夜... 船の汽笛 消えて行けば
	Y41	K13	K11	Y2
	ふりむけばヨコハマ	潜にまつわるエトセトラ	恋は魔法さ	港がみえる丘
境界域なし	⑤〈陸域〉パタン	⑥〈海域〉パタン	⑦〈陸/海域〉パタン	
	[H] [F] [B] [U]	[H] [F] [B] [U]	[H] [F] [B] [U]	
	● ● ● ●	● ● ● ●	● ● ● ●	
	鐘がなるなる 恋の町 広い屋敷に ただつ 君が形見のアメリカ人形	晴れた空そよ風 港出船のドラの音 希望はなほ 遥かな潮路	函館山のいただきで... 灯りさきめく 松風町は君の噂... 沖の潮風こころにしみる	
	N10	Y3	H2	
	長崎の蝶々さん	憧れのハワイ航路	函館の女	

図6 情景エリアパタンの具体例



は、{中心性あり}のモデルの割合が高いのに対し、80～90年代にかけて両者が比較的等しい割合になり、00年代以降は再び{中心性あり}モデルの割合が高くなっている。また、内部、外部の関係をみてみると、60年代までは、[内部あり]が比較的少なく、70年代にかけては両者が比較的等しい割合になっており、80年代以降は[内部あり]が増加している。《境界域》に関しては、10年代は減少しているものの、50年代～90年代まで同程度の数を示している。《陸域》に関しては、50年代～60年代にかけて増加し、70年代から90年代にかけて減少しているが、再び10年代にかけて増加している。これらの要因として、中心エリアの推移に関しては、80年代、90年代で《単数》の割合が大きくなっていることから、バブル景気やみなどみらい21事業などに際し、港を見下ろせるホテルや馬車道など都市のなかでも都市開発の特徴的な空間の印象が強かったと考えられる。また、00年代以降は、長崎のアーバンルネッサンス計画や横浜のY150開国博など、港町各地で、独自の豊かな歴史性や情緒を活かした水辺の拠点づくりがおこなわれており、開発以前の異国情緒あふれる風景をとりもどし、人々により強い印象を与えていると考えられる。内部、外部空間の推移

に関しては、戦後の高度経済成長期から現在に至るまで、充実した屋内施設での活動が都市生活を融合した状況を示していると考えられる。《境界域》の推移に関しては、人が出会い別れる場である境界域でのイメージがどの年代でも変わらず普遍的なイメージとして人々に認識されていることが考えられる。

**5. むすび** 以上、港町を舞台とした歌詞における情景描写を都市領域の組合せから、港町の都市の空間イメージを検討した。また、資料とした4都市間で比較検討した地理的状況をふまえて考察し、横浜は陸域の内部空間、神戸は境界域の外部空間、長崎は陸域の外部空間、函館は全域の内部空間に特徴的なイメージをもつことを見出した。その結果、港町特有の地理的要因から生まれる特徴的な風景が歌詞中に描かれていることを見出した。また、通時的傾向から社会全体の出来事や各都市の港湾開発事業などにより変化していく都市空間が歌詞中に描かれていることを見出した。

- 註1) 港を中心に発展している都市である「横浜」「神戸」「長崎」「函館」の4都市を舞台とした楽曲の中で、港町を連想させる情景を含むものを分析の対象とする。資料とした歌謡曲は、1946年～67年は新版日本流行歌史(下)より主なものを、68年～2012年はオリコン年鑑より週間売上が上位300位以上のものを目安に、横浜79曲、神戸17曲、長崎35曲、函館18曲の合計149曲とした。
- 2) 情景単位は、149曲中413単位抽出した。
  - 3) 413単位中、単数の情景エリアで構成されるものは218単位、複数のものは195単位みられた。
  - 4) 情景モデルは全体で149モデルあり、単数の情景エリアボタンで構成されるものは26ボタン、複数のものは123ボタンみられた。

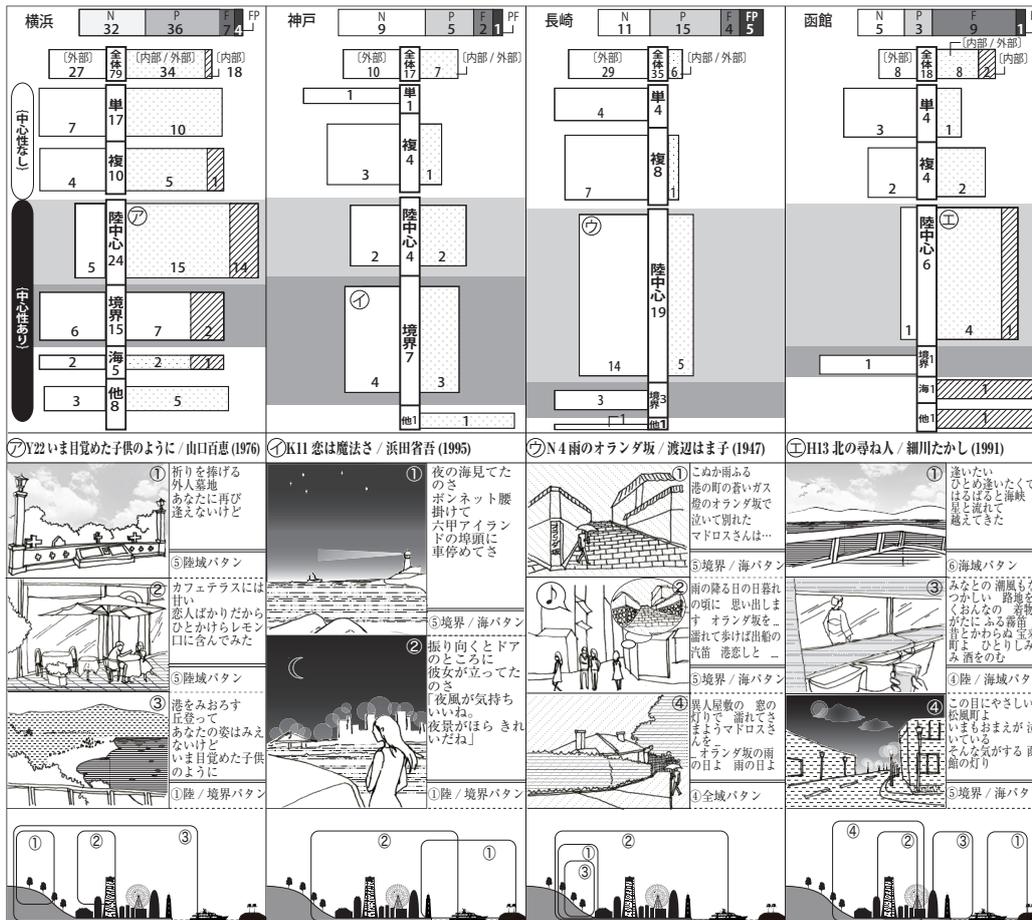


図12 情景モデル(各都市ごと)

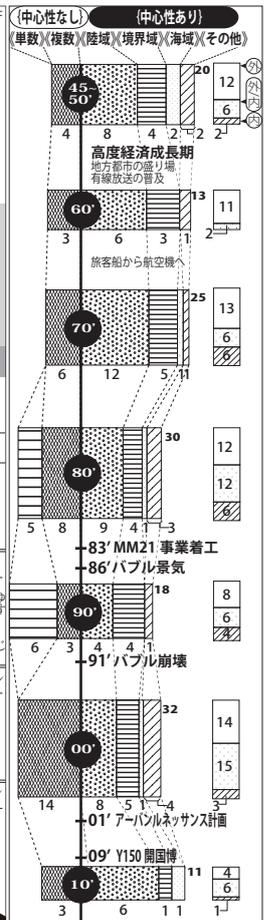


図13 通時的傾向(4都市)